

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Formación Básica	Empresa	3º	1º	6	Obligatoria
PROFESORES <sup>(1)</sup>			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS		
Natalia Ortiz Martínez de Mandojana (Grupo A, B y C) nortiz@ugr.es <b>Coordinadora de asignatura</b>  Javier Aguilera Caracuel (Grupo B) javieraguilera@ugr.es  Jose de la Torre Ruíz (Grupo C) jmtorre@ugr.es			Dpto. Organización de Empresas II Facultad de CC. EE. y Empresariales. Despachos y correos electrónicos junto a los nombres de los profesores.		
			HORARIO DE TUTORÍAS <sup>(1)</sup>		
			Disponibles en <a href="http://tiny.cc/iv326y">http://tiny.cc/iv326y</a>		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Administración y Dirección de Empresas			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en Marketing e Investigación de Mercados</li> <li>• Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho</li> <li>• Grado en Turismo</li> <li>• Grado en Economía</li> <li>• Grado en Finanzas y Contabilidad</li> </ul>		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Se aconseja haber cursado y superado los dos primeros cursos del Grado en Administración y Dirección de Empresa. También se recomienda haber cursado y superado las asignaturas previas (obligatorias y optativas) integradas en el área de conocimiento de Organización de Empresas.					

<sup>1</sup> Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente



BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

- Fundamentos de Dirección Estratégica
- Análisis estratégico externo e interno
- Formulación de la estrategia
- Estrategias competitivas genéricas
- Introducción a las estrategias corporativas

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

**Competencias básicas y generales**

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 - Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo

CG4 - Capacidad de trabajo en equipo

CG2 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas aplicables al ámbito de estudio

CG6 - Capacidad de análisis y síntesis

CG7 - Capacidad para tomar decisiones

CG8 - Capacidad para la resolución de problemas en el ámbito económico empresarial

CG9 - Capacidad de organización y planificación

CG10 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones o situaciones cambiantes

CG12 - Capacidad de dirección y liderazgo

CG14 - Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados

CG15 - Capacidad para asumir un compromiso ético en el trabajo

CG19 - Comunicación oral y escrita en castellano

CG20 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

CG21 - Saber reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios

CG24 - Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

CG26 - Capacidad crítica y autocrítica

**Competencias específicas**

CE1 - Conocer y comprender la realidad económica, identificar el papel que desempeñan las empresas dentro de la economía, conocer las distintas formas que pueden adoptar las empresas.

CE2 - Entender las perspectivas más relevantes en el estudio de las organizaciones

CE20 - Conocer y desempeñar las funciones que conforman el proceso de administración: planificación, dirección,



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
grados.ugr.es

Firmado por: EULOGIO CORDON POZO Director/a de Departamento

Sello de tiempo: 25/05/2019 21:57:38 Página: 2 / 9



EgkSYcXr1xiOUIKKEgjr35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

organización y control

CE22 - Elaborar un diagnóstico de la situación y resultados del mundo empresarial, identificar y diagnosticar problemas, modelarlos y ofrecer soluciones de forma razonada

CE23 - Gestionar y administrar una empresa, así como otras organizaciones públicas y privadas y ser capaz de diseñar la estructura organizativa

CE24 - Entender y aplicar las principales líneas de pensamiento estratégico actual, el papel de la competencia y la búsqueda de la ventaja competitiva; entender las raíces del éxito y el fracaso empresarial, conociendo a fondo los conceptos y herramientas para la formulación y desarrollo de una estrategia

#### OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Adquirir un conocimiento avanzado de los fundamentos conceptuales básicos de la dirección estratégica de la empresa. Los conceptos y terminología específica de la disciplina (qué es la estrategia y la dirección estratégica) y el importante papel que la dirección estratégica desempeña dentro de la empresa deben ser comprensibles para el alumno
- Obtener un alto nivel de formación en materia de análisis estratégico y de resolución de situaciones de negocio reales aplicando el método del caso. Si la estrategia persigue la adaptación permanente de la empresa con su entorno, es preciso saber identificar las oportunidades y amenazas que ofrece ese entorno y las fortalezas y debilidades con las que cuenta la empresa para adoptar o no las decisiones adecuadas para lograr dicho ajuste
- Conseguir conocer con profundidad las características básicas de los distintos patrones estratégicos que se han ido delimitando para las empresas. El estudio de estas cuestiones se estructura alrededor del análisis de las diferentes tipologías de opciones estratégicas existentes
- Comprender con claridad los problemas y planteamientos estratégicos a los que se enfrentan en situaciones reales las empresas. Para ello el alumno debe conocer cómo varían las prioridades estratégicas a nivel corporativo, de negocio y funcional
- Conocer las circunstancias que nos permiten o impiden transformar las estrategias elegidas en acciones de la empresa. Para ello, el alumno debe comprender la interacción que se produce entre la estrategia de la empresa y los elementos sociales y estructurales de la misma

#### TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

#### TEMARIO TEÓRICO

#### BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

#### CAPÍTULO 1. LA NATURALEZA DE LA DIRECCIÓN ESTRATEGIA

##### 1.1 Las decisiones estratégicas

##### 1.1.1 El concepto de estrategia y otros conceptos importantes



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
grados.ugr.es

Firmado por: EULOGIO CORDON POZO Director/a de Departamento

Sello de tiempo: 25/05/2019 21:57:38 Página: 3 / 9



EgkSYcXr1xiIOUIKKEgjr35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- 1.1.2 Niveles de estrategia
- 1.2 El proceso de dirección estratégica
  - 1.2.1 Las fases del proceso de dirección estratégica
  - 1.2.2 La responsabilidad de las decisiones estratégicas
  - 1.2.3 El ajuste y el cambio en el proceso de dirección estratégica
  - 1.2.4 La racionalidad en el proceso de decisión estratégica
- 1.3 La dirección estratégica como ámbito de estudio
  - 1.3.1 Enfoques sobre la dirección estratégica
  - 1.3.2 Hacia una visión integradora de la dirección estratégica

## **BLOQUE 2. ANÁLISIS ESTRATÉGICO**

### **CAPÍTULO 2. LOS OBJETIVOS Y VALORES DE LA EMPRESA**

- 2.1 La orientación futura de la empresa
  - 2.1.1 La visión de la empresa
  - 2.1.2 La misión de la empresa
  - 2.1.3 Los valores de la empresa
- 2.2 Los objetivos estratégicos
- 2.3 El objetivo básico de la empresa
- 2.4 Los grupos de interés de la empresa (stakeholders)
- 2.5 El gobierno de la empresa
- 2.6 La responsabilidad social corporativa

### **CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL**

- 3.1 El entorno de la empresa: Concepto y tipología
- 3.2 Análisis del entorno general
  - 3.2.1 El Diamante de Porter
  - 3.2.2 El perfil estratégico del entorno
  - 3.2.3 El método de los escenarios
- 3.3 Los distritos industriales

### **CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DEL ENTORNO ESPECÍFICO DE LA EMPRESA**

- 4.1 Delimitación del entorno competitivo
- 4.2 Análisis del entorno competitivo



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

Página 4

**INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR**  
[grados.ugr.es](http://grados.ugr.es)

Firmado por: EULOGIO CORDON POZO Director/a de Departamento

Sello de tiempo: 25/05/2019 21:57:38 Página: 4 / 9



EgkSYcXr1xiI0UIKKEgjr35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- 4.3 Limitaciones y extensiones del modelo de las cinco fuerzas
- 4.4. Internet y la estructura industrial
- 4.5 Segmentación de la industria: grupos estratégicos
- 4.6 Análisis de los competidores

## **CAPÍTULO 5. ANÁLISIS INTERNO DE LA EMPRESA: ENFOQUES Y TÉCNICAS**

- 5.1 Introducción
- 5.2 El diagnóstico de la empresa
  - 5.1.1 La identidad de la empresa
  - 5.1.2 El perfil estratégico de la empresa
- 5.3 La cadena de valor
  - 5.3.1 Las actividades de la cadena de valor
  - 5.3.3 Las interrelaciones de la cadena de valor
- 5.4 El análisis de los recursos y capacidades
  - 5.4.1. Identificación de los recursos y capacidades
  - 5.4.2. Evaluación estratégica de los recursos y capacidades
  - 5.4.3. La gestión de los recursos y capacidades
- 5.5 El análisis DAFO

### **BLOQUE 3. FORMULACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS**

## **CAPÍTULO 6: ESTRATEGIAS COMPETITIVAS GENÉRICAS**

- 6.1 Estrategia y ventaja competitiva
  - 6.1.1 Concepto de ventaja competitiva
  - 6.1.2 Concepto de estrategia competitiva
  - 6.1.3 Creación de la ventaja competitiva
  - 6.1.4 Mantenimiento de la ventaja competitiva
- 6.2 La ventaja competitiva en costes
  - 6.2.1 Fuentes de la ventaja en costes
  - 6.2.2 Condiciones de aplicación e implantación de la ventaja en costes
  - 6.2.3 Mantenimiento y riesgos de la ventaja en costes
- 6.3 La ventaja competitiva en diferenciación de producto
  - 6.3.1 Fuentes de la ventaja en diferenciación
  - 6.3.2 Condiciones de aplicación e implantación de la ventaja en diferenciación



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

Página 5

**INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR**  
[grados.ugr.es](https://grados.ugr.es)

Firmado por: EULOGIO CORDON POZO Director/a de Departamento

Sello de tiempo: 25/05/2019 21:57:38 Página: 5 / 9



EgkSYcXr1xiIOUIKKEgjr35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- 6.3.3 Mantenimiento y riesgos de la ventaja en diferenciación
- 6.4 Otros modelos para definir la estrategia competitiva
  - 6.4.1 El “reloj estratégico”
  - 6.4.2 Los modelos de negocio
  - 6.4.3 La estrategia de océano azul

## **CAPÍTULO 7: ESTRATEGIAS DE DESARROLLO**

- 7.1 El campo de actividad y el desarrollo de la empresa
  - 7.1.1 La definición del campo de actividad
  - 7.1.2 Crecimiento y desarrollo
  - 7.1.3 Las direcciones de desarrollo
- 7.2 La expansión de actividades
  - 7.2.1 Penetración en el mercado
  - 7.2.2 Desarrollo de productos
  - 7.2.3 Desarrollo de mercados
- 7.3 La diversificación de actividades
  - 7.3.1 Diversificación relacionada
  - 7.3.2 Diversificación no relacionada
- 7.4 La integración vertical
- 7.5 La reestructuración de actividades
  - 7.5.1 Saneamiento de un negocio
  - 7.5.2 Reestructuración de la cartera de negocios

### **TEMARIO PRÁCTICO:**

El profesor/a planteará actividades y casos prácticos, relacionados con el contenido teórico, que se realizarán en las sesiones prácticas de la asignatura. Éstas serán complementadas, en su caso, con trabajo no presencial (individual o en grupo). Dichas actividades serán informadas y propuestas en el aula por el profesor/a o, anticipadamente, a través de los recursos online ofertados por la Universidad de Granada (e.g., PRADO o similares).

### **BIBLIOGRAFÍA**

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DE REFERENCIA:**

- GUERRAS MARTÍN, L. A. y NAVAS LÓPEZ, J. E. 2015. *La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones*. Thomson Civitas, 5ª Edición, Pamplona.
- GUERRAS MARTÍN, L. A. y NAVAS LÓPEZ, J. E. 2014. Casos de dirección estratégica de la empresa. Civitas, Madrid.
- PORTER, M.E. 2017. *Ser Competitivo*. Deusto Ediciones, Madrid. ISBN: 9788423427185 (traducción del original Being



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

Página 6

**INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR**  
[grados.ugr.es](https://grados.ugr.es)

Firmado por: EULOGIO CORDON POZO Director/a de Departamento

Sello de tiempo: 25/05/2019 21:57:38 Página: 6 / 9



EgkSYcXr1xiOUIKKEgjr35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

Competitive).

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA GENERAL**

- BUENO CAMPOS, E. 2005. Dirección estratégica: Nuevas perspectivas teóricas. Ediciones Pirámide, Madrid.  
DAVID, F.R. y DAVID, F.R. 2017. Conceptos de Administración Estratégica. 15ª Edición. Pearson, México.  
NAVAS LÓPEZ, J.E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. 2016. Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa. Editorial Civitas, Navarra.  
JOHNSON, G., SCHOLAS, K. y WHITTINGTON, R. 2010. Dirección estratégica. Pearson - Prentice Hall, Madrid.  
PORTER, M. E. 2012a. Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores. Traducción de la obra "Competitive Strategy" (1980) con prólogo de Bueno Campos, E. Ediciones Pirámide, Madrid.  
PORTER, M. E. 2012b. Ventaja competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior. Traducción de la obra "Competitive Advantage" (1985) con prólogo de Bueno Campos, E. Ediciones Pirámide, Madrid.  
ROBBINS, S.P., COULTER, M. y DECENZO, D.A. 2017. Fundamentos de Administración. 10ª Edición. Pearson, México.  
THOMPSON, A. A. et al. 2015. Administración Estratégica: Teoría y casos, 19ª edición, McGraw Hill, México y otros

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- ABASCAL ROJAS, F. 1994. Cómo se hace un plan estratégico, ESIC Editorial, Madrid  
BUENO CAMPOS, E. 1996. Dirección estratégica de la empresa: Metodología, técnicas y casos, 5ª edición, Ediciones Pirámide, Madrid  
BUENO CAMPOS, E. 2006. Dirección estratégica: Desarrollo de la estrategia y análisis de casos. Ediciones Pirámide, Madrid  
BUENO CAMPOS, E. y MORCILLO ORTEGA, P. 1993. La dirección eficiente: Quince casos de estrategia empresarial, 2ª edición ampliada, Ediciones Pirámide, Madrid  
DONNELLY, J. H., GIBSON, J. L. e IVANCEVICH, J. M. 1994. Dirección y administración de empresas, Addison-Wesley Iberoamericana, Buenos Aires  
GARCÍA OLALLA, M., VÁZQUEZ ORDÁS, C. J. y MONTES PEÓN, J. M. (Eds.) 2002. Estrategias y operaciones empresariales en los nuevos mercados: 20 casos a estudio, Thompson Civitas, Madrid  
GARCÍA FALCÓN, J. M. 1987. Formulación de estrategias en la empresa, Caja de Ahorros Insular de Gran Canaria, Gran Canaria.  
GRANT, R. M. 2010. Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones. Thomson Civitas, Madrid.  
GRIMA TERRE, J. D. y TENA MILLÁN, J. 1984. Análisis y formulación de la estrategia empresarial, Hispano-Europea, Barcelona  
HILL, C. W. L. y JONES, G. R., 1996. Administración estratégica: Un enfoque integrado, McGraw Hill  
JARILLO, J. C., 1992. Dirección estratégica, 2ª edición, McGraw Hill, Madrid  
MENGUZZATO, M. y RENU, J. J. 1991. La dirección estratégica de la empresa: Un enfoque innovador del management, 1ª edición, Ariel Economía, Barcelona  
PUMPIN y GARCÍA ECHEVARRÍA 1993. Estrategia empresarial: Cómo implementar la estrategia en la empresa, Díaz de Santos, Madrid  
THOMPSON, A. A. y STRICKLAND, A. J. 2004. Dirección y administración estratégicas: Textos y casos, 13ª edición, McGraw Hill, México y otros



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

Página 7

**INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR**  
[grados.ugr.es](http://grados.ugr.es)

Firmado por: EULOGIO CORDON POZO Director/a de Departamento

Sello de tiempo: 25/05/2019 21:57:38 Página: 7 / 9



EgkSYcXr1xiOUIKKEgjr35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

## METODOLOGÍA DOCENTE

La **DOCENCIA** de esta asignatura tiene una doble vertiente: **teórica y práctica**.

**Enseñanza Teórica:** Las explicaciones de clase deberán ser **completadas con la bibliografía**, tanto básica como complementaria, que se detalla en este programa. Asimismo, el profesor detallará, para cada tema el material bibliográfico más adecuado. En cualquier caso, el alumno contará con material docente resumen de todos los temas que le ayudará al seguimiento de las clases.

**Enseñanza Práctica:** Los conocimientos teóricos adquiridos durante las clases teóricas serán afianzados mediante la resolución en clase de los casos prácticos y trabajos en grupo propuestos para los temas que proceda.

**Tutorías académicas:** Se basará en la interacción directa entre el alumno y el profesor, con el objetivo de realizar la orientación del trabajo autónomo y grupal del alumnado y de la formación académica-integral del estudiante. Así como, profundizar en distintos aspectos de la materia.

## EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Siguiendo las recomendaciones de la “Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada” (aprobada por Consejo de Gobierno en la sesión extraordinaria del 20 de mayo de 2013), la evaluación de esta asignatura se lleva a cabo de la siguiente manera:

### Para la evaluación de la convocatoria oficial ordinaria:

La calificación final de la asignatura se establece en los intervalos habituales de 0 a 10 puntos. A efectos de evaluación y en base a la normativa previamente mencionada, **en la convocatoria ordinaria PREVALECE la evaluación continua**, pudiéndose obtener:

1. **La nota de una prueba escrita (50% de la calificación final de la asignatura, máximo de 5 puntos sobre 10).** La prueba constará de un examen que podrá ser (a elección del conjunto de profesores):

- Batería de declaraciones del tipo “Verdadero-Falso”, en donde el alumno/a debe indicar si dichas declaraciones son verdaderas o falsas, justificando las que sean falsas.
- Prueba objetiva compuesta por una batería de preguntas con respuesta de elección múltiple, a escoger una única respuesta correcta.
- Preguntas cortas de aplicación de teoría a la práctica.

El profesor/a proporcionará información detallada sobre el tipo de examen elegido con suficiente antelación y en una fecha cercana a la convocatoria oficial de examen.

2. **La nota de la evaluación continua (50% de la calificación final de la asignatura, máximo de 5 puntos sobre 10).** El profesor/a evaluará el desempeño del alumno/a en las sesiones realizadas a lo largo del semestre. Esta evaluación será realizada por el profesor/a teniendo en cuenta la asistencia y participación activa del alumno/a en las sesiones presenciales (10%) así como la calificación obtenida en diversas pruebas de componente práctico (40%). El profesor/a proporcionará información detallada sobre esta evaluación al inicio del curso.

**La prueba escrita debe ser aprobada** (i.e., obtener un mínimo de 5 puntos sobre 10) para poder incorporar la parte de la evaluación continua y, con ello, superar la asignatura.

### Para la evaluación de la convocatoria oficial extraordinaria:

El examen de la convocatoria extraordinaria estará compuesto por dos partes:



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 8

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
grados.ugr.es

Firmado por: EULOGIO CORDON POZO Director/a de Departamento

Sello de tiempo: 25/05/2019 21:57:38 Página: 8 / 9



EgkSYcXr1xiOUIKKEgjr35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

1. **Examen teórico** de características similares al de la convocatoria ordinaria (con una ponderación en la calificación final de la asignatura del 50%).
2. **Examen práctico** (con una ponderación en la calificación final de la asignatura del 50%) que consistirá en la resolución de uno o dos casos prácticos largos. Las preguntas estarán relacionadas con el contenido teórico del programa estudiado en la asignatura y contextualizadas en un mini-caso (diferente a los analizados en clase durante el semestre) que es facilitado a los alumnos/as el día de la convocatoria oficial de examen.

A efectos de las convocatorias extraordinarias, nótese que: al igual que en la convocatoria ordinaria, tanto el examen teórico como el práctico deben ser aprobados (i.e., obtener, como mínimo, 5 puntos sobre 10 en cada uno de ellos) para poder superar la asignatura.

#### DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA “NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA”

Existe la posibilidad de solicitar el sistema denominado “**Evaluación Única Final**” de acuerdo con lo establecido en la “Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada” (aprobada por Consejo de Gobierno en la sesión extraordinaria del 20 de mayo de 2013). Para acogerse a esta opción, el alumno/a interesado/a en este sistema deberá solicitarlo, en las dos primeras semanas de docencia del cuatrimestre, en el siguiente link <https://sede.ugr.es/procs/Gestion-Academica-Solicitud-de-evaluacion-unica-final/> alegando y acreditando las razones que le asisten (por ejemplo, motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada) para no poder participar en el sistema de evaluación continua. La Dirección del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Granada resolverá si es o no procedente la solicitud de evaluación única final.

**En caso de no llevar a cabo este proceso, se entiende que el alumno/a participa voluntariamente en el sistema de evaluación continua.**

La evaluación para los alumnos/as que sigan este sistema consistirá en un examen teórico (el mismo que el realizado por los alumnos/as que sigan la evaluación continua, con ponderación del 50%) y un examen práctico (con ponderación del 50%). Se necesita aprobar cada uno de los dos exámenes (5 puntos sobre 10).



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 9

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
[grados.ugr.es](http://grados.ugr.es)

Firmado por: EULOGIO CORDON POZO Director/a de Departamento

Sello de tiempo: 25/05/2019 21:57:38 Página: 9 / 9



EgkSYcXr1xiIOUIKKEgjr35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.