

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE		GTUR			
MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Gestión de Empresas Turísticas	Estrategia	3	2	6	Obligatoria

ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
<p>Grupo A. Natalia Ortiz Martínez de Mandojana Martes: 10:30 a 12:30 Jueves: 10:30 a 12:30</p> <p>Grupo B. Gracia Peregrin Rubio Lunes: 15:30 a 17:30 Miércoles 15:30 a 14:30</p>	<p>Videoconferencias a través de Google Meet Correo electrónico Foros en PRADO Mensajes PRADO</p>
ADAPTACIÓN DEL TEMARIO TEÓRICO Y PRÁCTICO (Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)	
<p>Se reduce el contenido de los temas 6 y 7. En concreto:</p> <p>TEMA 6. ESTRATEGIAS CORPORATIVAS (se eliminan los apartados): 6.5 Estrategia de internacionalización 6.6 Las matrices de análisis estratégico</p> <p>TEMA 7. EVALUACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS (e eliminan los apartados): 7.3 La definición del soporte organizativo 7.4. La definición de los sistemas administrativos de apoyo</p>	



MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

(Actividades formativas indicando herramientas para el desarrollo de la docencia no presencial, si procede)

- Videoconferencias en Meet
- Actividades Prado

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN NO PRESENCIAL

(Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)

Convocatoria Ordinaria

- Trabajo grupal
Descripción: Entrega de trabajo final grupal. Se realiza a lo largo de todo el semestre con retroalimentación periódica por parte del profesor y se entrega al final.
Porcentaje sobre calificación: 35%
Criterios de evaluación: Contenido (40%), aplican correctamente el contenido teórico. Análisis (30%), los estudiantes analizan, reflexionan, profundizan y justifican a lo largo del trabajo. Coherencia (10%), las partes se conectan, no hay contradicciones. Referencias (10%), se incluyen fuentes de información relevante; se citan y referencian correctamente. Formato (10%).
- Pruebas orales
Descripción: Presentación grupal oral en clase (antes del confinamiento) o a través de videoconferencia
Porcentaje sobre calificación: 5%
Criterios de evaluación: Contenido de la presentación, diseño del ppt, coherencia, uso propio del vocabulario de la asignatura, ajuste al tiempo establecido.
- Prueba escrita objetiva
Descripción: Cuestionario con 20 preguntas tipo test realizado a través de PRADO con todo el temario.
Porcentaje sobre calificación: 35%
Criterios de evaluación. Cada pregunta bien contestada suma 0.5. Cada pregunta mal contestada resta el 25% de una bien contestada (i.e., 0.125). Si no se contesta, ni suma ni resta.
- Observación y participación individual antes del confinamiento
Descripción: participación voluntaria en la resolución de casos, participación en Kahoots, entrega casos prácticos y actividades en clases presenciales (hasta su cese).
Porcentaje sobre calificación: 15%
- Trabajos individuales durante el confinamiento
Descripción: Actividades individuales propuestas y entregadas en Prado y cuestionarios Prado parciales.
Porcentaje sobre calificación: 10%

Convocatoria Extraordinaria



- **Examen online**

Con la misma estructura y ponderación descrita para la Evaluación Única Final

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL NO PRESENCIAL

(Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)

- **Examen online**

Descripción: Se sigue los mismos pesos que se publicaron en la guía docente original. En concreto, consiste en un examen escrito de naturaleza teórico-práctica que constará de dos partes:

- a) Parte teórica (ponderará en un 50% de la calificación final de la asignatura): El examen constará de 20 proposiciones tipo test con 4 opciones disponibles. Cada pregunta bien contestada sumará 0,25 puntos, mientras que por cada mal contestada se restarán 0,125 puntos. Las cuestiones en blanco ni suman ni restan puntos.
- b) Parte práctica (ponderará en un 50% de la calificación final de la asignatura): Consistirá en la resolución de 1 o 2 casos prácticos. Esta parte se valorará en una escala 0-10, y para superar la materia es necesario obtener una puntuación mínima de 5 puntos en la parte práctica.

Una vez superados los mínimos exigidos en los apartados a) y b) anteriores, la calificación final de la asignatura se obtendrá a través de la siguiente expresión: $(0,5 \times \text{NOTA EN TEORÍA}) + (0,5 \times \text{NOTA EN PRÁCTICA})$

RECURSOS Y ENLACES RECOMENDADOS PARA EL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN NO PRESENCIAL

(Alternativas a la bibliografía fundamental y complementaria recogidas en la Guía Docente)

RECURSOS:

- El Manual ya recomendado en la guía docente. En concreto: NAVAS LÓPEZ, E. y GUERRAS MARTÍN, L.A.: "La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones". Editorial Civitas, Madrid (FEG/602 02 GUE). DISPONIBLE EN LA BIBLIOTECA ELECTRÓNICA.

ENLACES:

- Recursos online disponibles en abierto por la editorial del Manual recomendado disponibles en: <http://www.guerrasynavas.com/>

INFORMACIÓN ADICIONAL

(Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)





UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

