

ADENDA DE LA GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA 1

Curso 2019-2020
(Fecha de aprobación de la adenda: 29/04/2020)

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE		Doble Grado en Dirección y Administración de Empresas y Derecho			
MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Formación Básica	Empresa	5º	1º	6	Obligatoria

ATENCIÓN TUTORIAL

HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
<p>Las dudas y/o consultas realizadas por correo electrónico se atenderán a la mayor brevedad. En caso de que el estudiante requiera herramientas sincrónicas, el horario fijado para tutorías es el que se detalla a continuación, salvo que por incompatibilidad por parte del estudiante o del profesor/a se acuerde un horario distinto.</p> <p>Profesor J. Alberto Aragón Correa (Grupo A)</p> <ul style="list-style-type: none">• Miércoles: 9.00-15:00 h. <p>Profesora Vera Ferrón Vílchez (Grupo B)</p> <ul style="list-style-type: none">• Lunes: 10:30 – 13:30• Miércoles: 10:30 a 13:30	<ul style="list-style-type: none">• Herramientas <u>sincrónicas</u>: Conversación telefónica y videoconferencias a través de Google Meet.• Herramientas <u>asincrónicas</u>: Correo electrónico y mensajes en Prado (plataforma de recursos de apoyo a la docencia de la Universidad de Granada)<ul style="list-style-type: none">✓ jaragon@ugr.es✓ vferron@ugr.es <p>Los estudiantes que requieran tutorías deberán contactar con el profesorado correspondiente mediante correo electrónico para plantear sus dudas y organizar la forma de contacto sincrónico en el caso de que fuera necesario.</p>

ADAPTACIÓN DEL TEMARIO TEÓRICO Y PRÁCTICO

No se requiere adaptar el temario puesto que esta asignatura se impartió en el 1º semestre.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

No se requiere adaptar la metodología docente puesto que esta asignatura se impartió en el 1º semestre.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN NO PRESENCIAL

(Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)

Convocatoria Ordinaria

Esta asignatura se impartió en el 1º semestre, por lo que la convocatoria ordinaria ya tuvo lugar.



Convocatoria Extraordinaria

Con objeto de cumplir la vigente normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la UGR en su artículo 19 (i.e., posibilidad de obtener el 100% de la calificación final en la convocatoria extraordinaria), se realizará una **prueba objetiva escrita**. Esta prueba objetiva supondrá el 100% de la calificación final en esta convocatoria extraordinaria.

**** Estructura y objetivos de la prueba:** la prueba objetiva consistirá en la elaboración por escrito por parte del estudiante de respuestas (largas) a varias preguntas planteadas por su profesor/a (entre 2 y 5 preguntas). El objetivo será la aplicación por parte del estudiante de conceptos teóricos del temario de la asignatura sobre un material práctico (i.e., texto de noticia, vídeo, o caso de empresa) que el profesorado facilitará a los estudiantes al comienzo de la prueba. Las respuestas ofrecidas por el estudiante deben poner de manifiesto que el/la estudiante:

- ha entendido en profundidad y se han relacionado los conceptos teóricos del temario de la asignatura,
- ha sido capaz de aplicar los conceptos teóricos a situaciones prácticas concretas, y
- ha sabido buscar información complementaria para proponer recomendaciones y desarrollar conclusiones críticas en base al análisis realizado.

Las preguntas conllevará la utilización de distintos modelos de exámenes (mismo planteamiento, pero distintas preguntas) para los estudiantes presentados, siendo aleatoria la asignación del modelo de examen a cada estudiante.

**** Fecha, duración y entrega:** el *comienzo oficial* de la prueba se realizará en la *hora y el día fijado por el centro* en el nuevo calendario oficial para el desarrollo de la evaluación de la convocatoria extraordinaria de la asignatura. Cada estudiante podrá *comenzar la prueba en cualquier momento a partir de esa hora* y deberá *entregar sus respuestas en cualquier momento hasta 12 horas más tarde del momento del comienzo oficial de la prueba*. El tiempo recomendado previsto para el desarrollo del trabajo encargado es de aproximadamente 1 hora y 30 minutos, pero *cada estudiante podrá ajustar libremente el tiempo de desarrollo de su trabajo y el momento de la entrega* a sus propias preferencias y posibilidades dentro del marco horario establecido.

Se recomienda a todos los estudiantes que empiecen la prueba a la mayor brevedad que les sea posible desde el momento del comienzo oficial de la prueba y procedan a la entrega de sus respuestas cuanto antes una vez finalizadas (y al menos con una antelación de una hora sobre el plazo máximo previsto) para contar con las máximas posibilidades de aprovechamiento del tiempo y garantizar que un problema técnico puntual no les impide su desarrollo o entrega.

**** Plataforma para el desarrollo de la prueba:** las instrucciones detalladas, preguntas y lugar para la entrega de las respuestas a la prueba estarán disponibles en la *plataforma online que la UGR habilite para la realización de exámenes (i.e., Prado o similares)* en un apartado claramente consignado como *“Convocatoria Extraordinaria”*. De cara al planteamiento técnico de la prueba, el profesorado podrá utilizar cualquiera de las siguientes herramientas disponibles en la plataforma online habilitada por la UGR (o similares):

- Herramienta “Cuestionario” en Prado
- Herramienta “Tarea” en Prado

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL NO PRESENCIAL

(Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)

Para la evaluación única final no presencial se seguirán los mismos criterios que los mencionados en el apartado



“Medidas de adaptación de la evaluación no presencial: convocatoria extraordinaria”

RECURSOS Y ENLACES RECOMENDADOS PARA EL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN NO PRESENCIAL
(Alternativas a la bibliografía fundamental y complementaria recogidas en la Guía Docente)

RECURSOS:

- Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. (2010) Dirección Estratégica. Pearson - Prentice Hall, Madrid. Disponible online en la Biblioteca de la Facultad CC. EE. y Empresariales:
https://granatensis.ugr.es/discovery/fulldisplay?docid=alma991009198789704990&context=L&vid=34CBUA_UGR:VU1&lang=es&search_scope=onlineUGR&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Granada&query=title,contains,Direcci%C3%B3n%20Estrat%C3%A9gica,AND&query=creator,contains,Johnson,AND&mode=advanced&offset=0
- Thompson, Peteraf, Gamble y Strickland (2015) Administración Estratégica: Teoría y Casos. Mc Graw Hill. 19ª Edición. Disponible online en la Biblioteca de la Facultad CC. EE. y Empresariales:
https://granatensis.ugr.es/discovery/fulldisplay?docid=alma991014241434404990&context=L&vid=34CBUA_UGR:VU1&lang=es&search_scope=onlineUGR&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Granada&query=title,contains,Estrat%C3%A9gica,AND&query=creator,contains,Thompson,AND&sortby=date_d&facet=frbrgroupid,include,9009183647913084614&mode=advanced&offset=0
- Canal de YouTube de Navas y Guerras: <https://www.youtube.com/user/GuerrasyNavas2007/videos>
- Está en proceso de adquisición por la biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales la versión online del libro de Guerras, L.A. y Navas, J.E., *La Dirección Estratégica de la Empresa*, editorial Cívitas, 5ª edición (hasta la fecha, no hay garantías sobre cuando este manual pudiera estar disponible).

ENLACES:

- Acceso a Prado: <https://prado.ugr.es/>
- Como crear una cuenta go.ugr para estudiantes:
https://covid19.ugr.es/sites/servicios_files/servicios_covid19/public/inline-files/CreacionCuentaGoUGR%20%28estudiantes%29.pdf
- Información sobre docencia virtual de la UGR para estudiantes:
<https://covid19.ugr.es/informacion/estudiantado>
- Web de biblioteca electrónica UGR: https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica

INFORMACIÓN ADICIONAL

(Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)

