

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Higiene, Seguridad Alimentaria y Gestión de la Calidad	Economía y Gestión de Empresa	1º	1º	6	Obligatoria
<b>PROFESORES<sup>(1)</sup></b>			<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS</b> (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enrique A. Rubio López (erubio@ugr.es). Grupo C</li> <li>• M<sup>a</sup> Ángeles Escudero Torres (maesto@ugr.es). Grupo E</li> </ul> <p>Coordinador de la asignatura: Enrique A. Rubio López</p>			Dpto. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS II Facultad de CC. Económicas y Empresariales Despachos B-226 y B-100		
			<b>HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS<sup>(1)</sup></b>		
			Consultar en la página web del departamento <a href="https://oe2.ugr.es/">https://oe2.ugr.es/</a>		
<b>GRADO EN EL QUE SE IMPARTE</b>			<b>OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>		
Grado en Nutrición Humana y Dietética					
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES</b> (si procede)					
Ninguno					
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)</b>					
Organización y gestión de los servicios de alimentación. Asesoramiento en aspectos publicitarios, alegaciones saludables y colaboración en la protección del consumidor. Gestión de empresas alimentarias.					

<sup>1</sup>Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

(∞)Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" ([http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ncg7121/!](http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ncg7121/))



## COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

### A. Competencias genéricas

CG4 Conocer los límites de la profesión y sus competencias, identificando, cuando es necesario un tratamiento interdisciplinar o la derivación a otro profesional.

CG5 Realizar la comunicación de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, con las personas, los profesionales de la salud o la industria y los medios de comunicación, sabiendo utilizar las tecnologías de la información y la comunicación especialmente las relacionadas con nutrición y hábitos de vida.

CG23 Asesorar en el desarrollo, comercialización, etiquetado, comunicación y marketing de los productos alimenticios de acuerdo a las necesidades sociales, los conocimientos científicos y legislación vigente.

CG25 Participar en la gestión, organización y desarrollo de los servicios de alimentación.

### B. Competencias específicas

CE18 Participar en el diseño, organización y gestión de los distintos servicios de alimentación.

CE19 Colaborar en la implantación de sistemas de calidad

CE21 Conocer los aspectos relacionados con la economía y gestión de las empresas alimentarias.

CE23 Participar en los equipos empresariales de marketing social, publicidad y alegaciones saludables.

•

## OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

La enseñanza de esta materia está orientada a conseguir que el alumno que concluya satisfactoriamente el curso:

- Adquiera conocimiento de los fundamentos conceptuales de la gestión de empresas. Los conceptos y terminología específica de la disciplina y el importante papel que la dirección general desempeña dentro de la empresa deben ser perfectamente comprensibles para el estudiante.
- Comprenda la problemática específica de gestión en todas las fases del ciclo de vida de una empresa agroalimentaria desde la creación, crecimiento hasta la madurez y declive.
- Consiga conocer con cierta profundidad las características básicas de gestión de las empresas agroalimentarias.
- Comprenda con claridad los problemas y planteamientos a los que se enfrentan en situaciones reales las empresas y organizaciones agroalimentarias. Este último objetivo tiene que ver con la parte práctica del programa y persigue a su vez tres subobjetivos. Por un lado, proporcionar al alumno un conocimiento amplio sobre gestión de empresas agroalimentarias. Por otro lado, mostrar las dificultades y problemas existentes relacionados con la forma de llevar a la práctica las decisiones empresariales. En tercer lugar, adquirir conocimientos de interés sobre las empresas agroalimentarias de la economía española e internacional.



## TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

### A. TEMARIO TEÓRICO

#### PARTE I. Fundamentos de Economía de la Empresa

##### Tema 1. Introducción a la Ciencia económica

- 1.1. La ciencia económica
- 1.2. La economía de la empresa como ciencia
- 1.3. Modelos de organización Económica
- 1.4. Modelo de competencia perfecta
- 1.5. Mercados no competitivos
- 1.6. Políticas macroeconómicas

##### Objetivos

- Presentar la economía como disciplina científica
- Distinguir entre micro y macro economía
- Analizar los problemas económicos de una sociedad
- Reconocer a la Economía de la Empresa como disciplina científica
- Estudiar los principales modelos de organización económica
- Analizar y comprender los modelos de competencia perfecta e imperfecta
- Comprender diversos conceptos relacionados con la macroeconomía

##### Bibliografía recomendada:

DE MIGUEL, B. y BAIXAULI, J.J. (Coord.) (2010): Empresa y Economía Industrial, Mc. Graw Hill, Madrid.

##### Tema 2. Concepto de empresa

- 2.1. Organización vs. empresa
- 2.2. Concepto de empresa
- 2.3. Los elementos de la empresa
- 2.4. La empresa como sistema. Los subsistemas empresariales
- 2.5. Tipos de empresas.

##### Objetivos

- Conocer y diferenciar los conceptos de organización y empresa
- Describir los elementos presentes en cualquier empresa
- Analizar la empresa bajo el enfoque sistémico
- Conocer las principales formas jurídicas que puede adoptar una empresa

##### Bibliografía recomendada:

BUENO CAMPOS, E. (2010): Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización, Ed.



Pirámide, Madrid.

FUENTES FUENTES, M.M. y CORDÓN POZO, E. (Coords.)(2014): Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas, Ed. Pirámide, Madrid. [FFA/658 FUN fun; FEG/602 01 FUN]

### **Tema 3. El empresario, la dirección y el gobierno de la empresa**

#### 3.1. El empresario

3.1.1. Evolución histórica del concepto

3.1.2. Enfoques sobre la figura del empresario

3.1.3. Categorías y funciones del empresario: empresario vs. Capitalista vs. directivo

#### 3.2. Dirección: funciones y niveles

#### 3.3. La estructura de propiedad de las empresas

#### 3.4. El gobierno de la empresa

#### Objetivos

- Delimitar el concepto de empresario y sus diferentes funciones.
- Distinguir entre la propiedad, la dirección y el gobierno de la empresa.
- Conocer el concepto de estructura de propiedad en las empresas.
- Entender el concepto de Buen Gobierno y su importancia actual para las empresas.
- Tener una visión general de los distintos tipos de modelos de Gobierno Corporativo.
- Comprender las relaciones entre el Gobierno Corporativo y la gestión con criterios de Responsabilidad Social Corporativa.

#### Bibliografía recomendada:

FUENTES FUENTES, M.M. y CORDÓN POZO, E. (Coords.)(2014): Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas, Ed. Pirámide, Madrid [FFA/658 FUN fun; FEG/602 01 FUN]

BUENO CAMPOS, E. (2008): Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización, Pirámide [FFA/558 BUE cur; FEG/602 BUE]

### **Tema 4. La empresa y su entorno: el entorno de las empresas alimentarias**

#### 4.1. Concepto y tipología del entorno

#### 4.2. Análisis del entorno general de la empresa. En el entorno de las empresas alimentarias

#### 4.3. Análisis del entorno específico de la empresa

#### 4.4. Responsabilidad social de la empresa

#### Objetivos

- Comprender el concepto y la importancia del entorno para la empresa
- Identificar la naturaleza y características del entorno
- Distinguir entre entorno general y específico y sus dimensiones
- Comprender la importancia del entorno general y específico para la empresa
- Identificar las fuerzas de la competencia



- Comprender qué es la gestión empresarial con criterios de responsabilidad social corporativa

#### Bibliografía Recomendada:

BUENO CAMPOS, E. (2010): Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización, Ed. Pirámide, Madrid. [FFA/558 BUE cur; FEG/602 BUE]

FUENTES FUENTES, M.M. y CORDÓN POZO, E. (Coords.)(2014): Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas, Ed. Pirámide, Madrid. [FFA/658 FUN fun; FEG/602 01 FUN]

### Tema 5. La dirección estratégica de la empresa

- 5.1. Sistemas de dirección: concepto y evolución
- 5.2. Concepto de estrategia
- 5.3. Niveles de la estrategia
- 5.4. El proceso de dirección estratégica
- 5.5. Opciones estratégicas básicas

#### Objetivos

- Conocer qué es un sistema de dirección y cómo han evolucionado en el tiempo
- Conocer qué es la estrategia de la empresa y su importancia
- Distinguir las estrategias según su nivel
- Analizar el proceso de dirección estratégica
- Presentar las opciones estratégicas básicas al alcance de una organización.
- Conocer las bases del análisis DAFO y su aplicación en el ámbito de la estrategia empresarial

#### Bibliografía Recomendada:

BUENO CAMPOS, E. (2010): Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización, Ed. Pirámide, Madrid. [FFA/558 BUE cur; FEG/602 BUE]

FUENTES FUENTES, M.M. y CORDÓN POZO, E. (Coords.)(2014): Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas, Ed. Pirámide, Madrid. [FFA/658 FUN fun; FEG/602 01 FUN]

### Tema 6. La estructura organizativa de la empresa

- 6.1. La función de organización en la empresa
- 6.2. Mecanismos de coordinación del trabajo en las organizaciones
- 6.3. El diseño de la estructura organizativa
- 6.4. Factores de contingencia
- 6.5. Tipos de estructuras organizativas

#### Objetivos

- Comprender la importancia de la función administrativa de organización
- Conocer los principales mecanismos que permiten coordinar el trabajo en las organizaciones
- Comprender el procedimiento que permite diseñar una estructura organizativa
- Conocer los principales modelos de estructuras organizativas



## Bibliografía Recomendada:

BUENO CAMPOS, E. (2010): Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización, Ed. Pirámide, Madrid. [FFA/558 BUE cur; FEG/602 BUE]  
FUENTES FUENTES, M.M. y CORDÓN POZO, E. (Coords.) (2014): Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas, Ed. Pirámide, Madrid. [FFA/658 FUN fun; FEG/602 01 FUN]

## PARTE II. Gestión de la empresa alimentaria

### Tema 7. El sistema de valor agroalimentario

- 7.1. Concepto de sistema de valor agroalimentario
- 7.2. Actividades agrícolas, ganaderas y pesqueras
- 7.3. La industria alimentaria
- 7.4. La distribución comercial y la restauración colectiva
  - 7.4.1. La distribución comercial
  - 7.4.2. La restauración colectiva
    - 7.4.2.1. Restauración social
    - 7.4.2.2. Restauración en ruta
    - 7.4.2.3. Restauración comercial
- 7.5. El consumo alimentario

### Tema 8. Producción en la industria alimentaria

- 8.1. Diseño y producción de alimentos
- 8.2. Normalización y control de calidad
- 8.3. Trazabilidad
- 8.4. Legislación de la industria alimentaria
- 8.5. Agencia Española de Consumo, Seguridad alimentaria y Nutrición. El registro sanitario
- 8.6. Repercusiones de las políticas en la economía y la seguridad alimentaria

### Tema 9. Distribución y comercialización en la industria alimentaria

- 9.1. Canales comerciales en el sector agroalimentario
- 9.2. Estrategias de mercado en el sector alimentario
- 9.3. Motivaciones de compra en el mercado alimentario
- 9.4. Comercialización y ecoeficiencia

### Objetivos temas teóricos parte II:

- Conocimiento del funcionamiento real de los aspectos que influyen en el mercado de la alimentación desde los puntos de vista del distribuidor y del consumidor.
- Análisis de las bases económicas y los condicionamientos productivos, que conducen a las empresas a la toma de decisiones sobre la producción de diferentes tipos de productos alimentarios.



## B. TEMARIO PRÁCTICO

Se desarrollarán clases prácticas que faciliten la comprensión de la realidad empresarial y que faciliten el conocimiento del lenguaje empresarial. Se resolverán casos relacionados con los desarrollos teóricos de la asignatura. Cuando sea posible, se programarán conferencias y seminarios con profesionales del sector alimentario. Los contenidos específicos cubiertos por el temario práctico son:

### 1. Introducción a la toma de decisiones en la empresa

- 1.1. ¿Qué es una decisión? Proceso decisonal
- 1.2. Elementos del problema de decisión
- 1.3. Decisiones en certeza, riesgo e incertidumbre
- 1.4. Decisiones secuenciales
- 1.5. Ejercicios a resolver y propuestos

### 2. Patrimonio, beneficio y rentabilidad

- 2.1. Contabilidad y patrimonio empresarial
- 2.2. Representación del patrimonio empresarial: el balance
- 2.3. El fondo de rotación o maniobra
- 2.4. Ratios patrimoniales
- 2.5. Beneficio y rentabilidad en la empresa
- 2.6. El punto muerto o umbral de rentabilidad
- 2.7. Rentabilidad y endeudamiento
- 2.8. Financiación de la empresa
- 2.9. Ejercicios a resolver y propuestos

## BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica recomendada:

- Alonso Sebastián, R. y Serrano Bermejo, A. (2008): Economía de la empresa agroalimentaria. Ediciones Mundi-Prensa
- Ballester, E. (2000): Economía de la empresa agraria y alimentaria. Ediciones Mundi-Prensa [FFA/338.43 BAL eco]
- Bueno Campos, E. (2010): Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización, Pirámide, Madrid [FEG/602 BUE]
- Fuentes, M.M. y Cordón, E. (Coords.) (2014): *Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas*, Ed. Pirámide, Madrid [FFA/658 FUN fun]



### Bibliografía complementaria:

- Bradford, M. (2013): La alimentación natural y energética. 16ª edición. Océano Editorial.
- De Miguel, B. y Baixauli, J.J. (Coords.)(2010): Empresa y Economía Industrial, Ed. McGraw Hill, Madrid [FEG/602 01 EMP]
- Caldentey, P.; Haro, T. de.; Titos, A. y Briz, J. (1994): Marketing Agrario. Mundi-Prensa. Madrid [FEG/603 04 MAR]
- Corcuera, E. y Vhiegntart, A.M. (1982): Ecología, conservación, desarrollo y calidad de vida. Caracas.
- Glade, A. (1988): Ecología: Introducción a la teoría de poblaciones y comunidades. Ed. Universidad Católica de Chile.
- González, Francisco José (2012). Creación de empresas: guía del emprendedor, Ed. Pirámide [FEG/602 01 GON]
- Hoffman A. y Mendoza, M. (2007): De cómo margarita Flores puede cuidar su salud y ayudar a salvar el planeta. 8ª edición. Casa de la Paz
- Oyarzún, L. (1994): Todos queríamos ser verdes. Editorial Planeta.
- Pérez Gorostegui, E. (2007). Introducción a la economía de la empresa. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, [FEG/602 01 PER]
- Suárez, A.S. (2006): Curso de economía de la empresa, Pirámide, Madrid, [BPOL/658 SUA cur]

### ENLACES RECOMENDADOS

- Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía-LANDALUZ (<http://www.landaluz.es/>)
- Confederación Andaluza Empresarios de Alimentación-CAEA (<http://www.caea.es/>)
- Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Junta de Andalucía (<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/>)
- Emprendedores y PYME. WEB del Ministerio de Industria, Energía y Turismo (<http://www.ipyme.org>)
- Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas -FIAB (<http://www.fiab.es/>)
- Guía para la elaboración de un plan de empresa de la Confederación de Empresarios de Andalucía (<http://goo.gl/yQrFaZ>)
- Manual IPYME sobre la creación y puesta en marcha de una empresa (<http://goo.gl/s0qCYE>)
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (<http://www.magrama.gob.es/>)
- Andalucía Emprende. Herramientas de Gestión para la creación de Empresas (<http://goo.gl/2WEvf9>)

### METODOLOGÍA DOCENTE

Se desarrollarán las siguientes actividades formativas desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). Las clases teóricas, las clases prácticas, las tutorías, el estudio y trabajo autónomo y el grupal son las maneras de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje de esta materia.

1. Lección magistral (Clases teóricas-expositivas). Descripción: Presentación en el aula de los conceptos fundamentales y desarrollo de los contenidos propuestos.

Propósito: Transmitir los contenidos de la materia motivando al alumnado a la reflexión y a la mentalidad crítica,



facilitándole el descubrimiento de las relaciones entre diversos conceptos.

2. Actividades prácticas (Clases prácticas). Descripción: Actividades a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos.

Propósito: Desarrollo en el alumnado de las habilidades instrumentales de la materia.

3. Actividades individuales (Estudio y trabajo autónomo). Descripción: 1) Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el profesor para profundizar en aspectos concretos de la materia para que el estudiante avance en la adquisición de conocimientos y procedimientos de la materia, 2) Estudio individualizado de los contenidos de la materia 3) Actividades evaluativas (informes, exámenes, ...)

Propósito: Favorecer en el estudiante la capacidad para autorregular su aprendizaje, planificándolo, evaluándolo y adecuándolo a sus especiales condiciones e intereses.

4. Actividades grupales (Estudio y trabajo en grupo) Descripción: Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el profesor para profundizar en grupo en aspectos concretos de la materia.

Propósito: Favorecer en los estudiantes la generación e intercambio de ideas, la identificación y análisis de diferentes puntos de vista sobre una temática, la transferencia de conocimiento y su valoración crítica.

5. Tutorías académicas. Descripción: manera de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje que se basa en la interacción entre el estudiante y el profesor.

Propósito: 1) Orientar el trabajo autónomo y grupal del alumnado, 2) profundizar en distintos aspectos de la materia y 3) orientar la formación académica-integral del estudiante.

#### **EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)**

Atendiendo a la normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada, aprobada en Consejo de Gobierno de 20 de mayo de 2013, la evaluación de esta asignatura es de naturaleza continua, constando de varios elementos de referencia: el examen escrito, la realización de las prácticas propuestas, el trabajo autónomo y la asistencia a clase, participación e interés del alumnado a lo largo del curso académico.

El peso relativo de cada uno de los elementos de evaluación es el que sigue:

- Examen final escrito, cuyos contenidos se ajustarán a los contenidos de esta guía, representará el 65% de la calificación final (máximo 6,5 puntos). Este examen se realizará por escrito en la fecha fijada en el calendario de exámenes publicado en la página web de la Facultad y la guía del alumno. Consistirá en una prueba escrita que estará compuesta (a elegir) por una batería de preguntas con respuesta de elección múltiple, o preguntas verdadero o falso, o preguntas de respuesta breve o una combinación de distintos tipos de preguntas. Con suficiente antelación, el profesor/a especificará la estructura y contenido exacto del mismo. Es necesario superar el examen con una puntuación mínima de 5, en una escala de 0 a 10, para superar la asignatura y añadir las calificaciones adicionales a la prueba escrita. **El alumno que no se presente a este examen final tendrá la calificación de “No presentado”**.
- Participación y realización de prácticas, que representará el 15% de la calificación final (máximo 1,5 puntos).
- Trabajo autónomo del alumno que representará el 15% de la calificación final (máximo 1,5 puntos).
- Asistencia, interés y participación en clase que representará el 5% de la calificación final (máximo 0,5 puntos).



## DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA "NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA"

El sistema de evaluación es preferentemente continua, "no obstante, el alumno podrá solicitar la Evaluación Única Final de acuerdo con la Normativa de Evaluación y Calificación de los estudiantes (art.8)". Esta prueba única tendrá una parte teórica (70% de la nota final), similar a la mencionadas en el apartado sobre el examen escrito, y una parte práctica en la que deberá de resolverse un caso práctico relacionado con la materia desarrollada (30% nota final). Para superar la materia deberá obtenerse una calificación mínima de 5 puntos en cada una de las partes, teoría y práctica, de esta prueba (en una escala 0 a 10).

### INFORMACIÓN ADICIONAL

Ninguna

## ESCENARIO A (ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL)

### ATENCIÓN TUTORIAL

#### HORARIO

Consultar en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

#### HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL

Correo electrónico y atención individualizada por videoconferencia a petición del alumno

### MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

Se adoptará un sistema en el que se combinarán las clases presenciales teórico-expositivas en el aula, para la presentación de los conceptos fundamentales y desarrollo de los contenidos propuestos, con clases online (en sesiones síncronas) para actividades formativas no presenciales basadas en el trabajo autónomo del alumnado.

### MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)

- **Convocatoria ordinaria:** las características de la evaluación de esta convocatoria serán exactamente iguales que las mencionadas más arriba en el apartado EVALUACIÓN, en cuanto a las partes que integrarán la calificación final y las ponderaciones de cada uno de los elementos de evaluación. Si bien, el examen final podrá ser escrito y presencial en el aula o de manera telemática, dependiendo de que las circunstancias en la fecha de la convocatoria permitan una u otra modalidad.
- **Convocatoria extraordinaria:** sus características serán las mismas que las de la convocatoria ordinaria descritas en el párrafo anterior.
- **Evaluación única final:** sus características serán idénticas a las descritas más arriba con respecto a este tipo de evaluación, con la salvedad de que esta prueba se realizará de manera presencial y por escrito o de manera telemática según lo permitan las circunstancias en la fecha de la convocatoria.

## ESCENARIO B (SUSPENSIÓN DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL)

### ATENCIÓN TUTORIAL

#### HORARIO

#### HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL



Consultar en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente	Correo electrónico y atención individualizada por videoconferencia a petición del alumno
<b>MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE</b>	
Se adoptará un sistema de docencia <i>online</i> en el que se impartirán los contenidos teóricos de la asignatura, así como las actividades formativas basadas en el trabajo del alumnado que permitan un seguimiento y evaluación continua de su formación.	
<b>MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)</b>	
Tanto la <b>convocatoria ordinaria</b> como la <b>convocatoria extraordinaria</b> , así como la <b>evaluación única final</b> , tendrán las mismas características que las descritas en el ESCENARIO A, salvo que el examen final se realizará de forma telemática, dados los condicionantes que este ECENARIO B contempla de suspensión de la actividad presencial.	
<b>INFORMACIÓN ADICIONAL</b>	
Ninguna	

