

MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Gestión Medioambiental de la Empresa	4º	1º	6	Optativa
PROFESORES ⁽¹⁾		DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS		
José Aureliano Martín Segura		Dpto. de Organización de Empresas II Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta. José Aureliano Martín Segura (aurelianomartin@ugr.es)		
		HORARIO DE TUTORÍAS		
		Disponibles en la web del departamento http://oe2.ugr.es/		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE				
Grado en Administración y Dirección de Empresas				
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)				
La asignatura incluye unos contenidos que, utilizando el enfoque básico y los planteamientos de la Dirección Estratégica de la Empresa, tratan de aproximar al estudiante a la temática de la relación de la empresa con su entorno y, sobre todo, a los aspectos referidos al entorno natural (medio ambiente). Por tanto, la asignatura debe ser una ayuda para familiarizar a los estudiantes con las variables y planteamientos básicos referidos a la estrategia empresarial y, sobre todo, debe servir para introducir al estudiante de administración de empresas en aspectos relacionados con el análisis, evaluación y consideración del medio ambiente en la gestión de la empresa.				
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS				
Las <i>competencias generales</i> que el alumno adquirirá serán las siguientes: CG1 - Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo CG4 - Capacidad de trabajo en equipo CG2 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas aplicables al ámbito de estudio				

¹ Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente



CG6 - Capacidad de análisis y síntesis
CG9 - Capacidad de organización y planificación
CG14 - Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados
CG15 - Capacidad para asumir un compromiso ético en el trabajo
CG16 - Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales
CG19 - Comunicación oral y escrita en castellano
CG22 - Capacidad para gestionar la información
CG24 - Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica
CG25 - Habilidad en las relaciones interpersonales

Las **competencias específicas** que el alumno adquirirá serán las siguientes:

CE20 - Conocer y desempeñar las funciones que conforman el proceso de administración: planificación, dirección, organización y Control
CE22 - Elaborar un diagnóstico de la situación y resultados del mundo empresarial, identificar y diagnosticar problemas, modelarlos y ofrecer soluciones de forma razonada
CE24 - Entender y aplicar las principales líneas de pensamiento estratégico actual, el papel de la competencia y la búsqueda de la ventaja competitiva; entender las raíces del éxito y el fracaso empresarial, conociendo a fondo los conceptos y herramientas para la formulación y desarrollo de una estrategia
CE26 - Conocer los sistemas de información como apoyo a la dirección y las funciones de los mismos: planificación, análisis, diseño e implantación de los sistemas de información; e interpretar la información derivada de ellos.
CE33 - Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.
CE45 - Conocer e interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa así como interpretar su impacto en la misma.
CE59 - Capacidad para agregar e integrar conocimientos diversos en torno a un objetivo único.
CE61 - Comprender los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor, así como de la ética empresarial.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Comprensión del funcionamiento de una empresa y su relación con el medio ambiente.
- Conocer y comprender la visión y el análisis estratégico.
- Conocer y comprender el funcionamiento de las diferentes funciones que componen una organización y su relación con el medio ambiente. Especialmente las funciones de producción, comercialización (marketing), financiera y de recursos humanos.
- Entendimiento de la gestión medioambiental y las certificaciones internacionales al respecto.
- Elaboración y diseño de una gestión medioambiental.
- Uso y manejo de las principales herramientas operativas como el análisis del ciclo de vida del producto, evaluación medioambiental, entre otras.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

Parte I: Introducción conceptual.

Tema 1. Conceptos básicos para el estudio del medio ambiente y situación medioambiental actual.

Parte II: la empresa ante los temas medioambientales: aspectos generales.

Tema 2. Responsabilidad social corporativa y medio ambiente.

Tema 3. Preocupación medioambiental e instrumentos de política ambiental.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: EULOGIO CORDON POZO Director de Departamento

Sello de tiempo: 06/05/2018 10:38:11 Página: 2 / 7



AhDBCagsd1JvB5oPzv03635CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

Parte III: El planteamiento estratégico de la empresa ante la cuestión medioambiental

Tema 4. La influencia de los aspectos medioambientales en los planteamientos estratégicos de la empresa.

Tema 5. Planteamientos funcionales y operativos: los sistemas de gestión medioambiental según la norma ISO 14001 y el reglamento EMAS.

Tema 6. Evaluación para el establecimiento de los planteamientos medioambientales funcionales: la auditoría medioambiental

Parte IV: Introducción a la implantación de los planteamientos medioambientales en áreas funcionales de la empresa

Tema 7. Planteamientos de marketing y medio ambiente.

Tema 8. Planteamientos productivos y ecoeficiencia.

Tema 9. Planteamientos de recursos humanos y medio ambiente.

TEMARIO PRÁCTICO:

Seminarios/Talleres diversos, relacionados con los contenidos desarrollados en la asignatura.

TEMARIO PRÁCTICO:

Seminarios/Talleres

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Aragón Correa, J.A. (1998): Empresa y medio ambiente: Gestión estratégica de las oportunidades medioambientales, Comares, Granada.
- Aragón Correa, J.A. (2000): "La reforma del sistema de gestión y auditoría medioambiental en la UE", Boletín ICE Económico, nº 2670, pp. 29-43.
- Aragón Correa, J.A. (2002): "La influencia de los aspectos medioambientales en los planteamientos estratégicos de la empresa: Hacia una perspectiva de capacidades dinámicas". En Morcillo, P. y Fernández Aguado, J., coord. (2002): Nuevas claves para la dirección estratégica, Ariel, Barcelona.
- Calomarde, J.V. (2000): Marketing ecológico, Pirámide – Esic, Madrid.
- Claver Cortes, E., Molina Azorín, J.F., Tari Guilló, J.J. (2006): Gestión de la calidad y gestión medioambiental, 2ª edición, Ediciones Pirámide, Madrid.
- Del Brío González, J.A. y Junquera Cimadevilla, B. (2000): Medio ambiente y empresa: De la confrontación a la oportunidad, Cívitas, Madrid.
- García González, Ana (2005): "Protocolo de Kioto: El planeta se mueve hacia la sostenibilidad", Ecosostenible, agosto-septiembre, 28-32.
- Garrido de las Heras, Santiago (2002): "El régimen de la prevención y control integrados de la contaminación en la Ley estatal", Revista Interdisciplinar de Gestión Medioambiental, octubre 2002, 31-36.
- Informe 2008 de la Gestión Medioambiental en la empresa española: Informe actualizado de la Gestión Ambiental en la industria española (2001), Fundación Entorno, Empresa y Medio Ambiente, Madrid.
- Tyler Miller, G. (2002): Introducción a la ciencia ambiental. Desarrollo sostenible de la tierra, Thomson, Madrid (traducción de la 5ª edición del original en inglés).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Bueno Campos, E. (1996): Dirección estratégica de la empresa: Metodología, técnicas y casos, Pirámide,



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: EULOGIO CORDON POZO Director de Departamento

Sello de tiempo: 06/05/2018 10:38:11 Página: 3 / 7



AhDBCagsd1JvB5oPzv03635CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

Madrid.

- Certo, S.C. y Peters, J.P. (1996): Dirección estratégica, 3ª edición, Irwin, Madrid (traducción del original: The strategic management process, Irwin, 1995).
- Fundación Entorno, Empresa y Medio Ambiente (1998): Libro blanco de la gestión medioambiental en la industria española, Mundi-Prensa, Madrid.
- Hill, C.W.L. y Jones, G.R. (1996): Administración estratégica: Un enfoque integrado, McGraw Hill, Santafé de Bogotá y otros (traducción del original: Strategic management: An integrated approach, 3ª edic., Houghton Mifflin Company, 1995).
- Hodge, B.J., Anthony, W.P. y Gales, L.M. (1998): Teoría de la organización: Un enfoque estratégico, Prentice Hall, Madrid (traducción del original: Organization theory: A strategic approach, 5ª edición, 1998, Prentice Hall – Simon & Schuster).
- Hopfenbeck, W. (1993): Dirección y márketing ecológicos: Conceptos, instrumentos y ejemplos prácticos, Ediciones Deusto, Bilbao (traducción del original Umweltorientiertes, management und marketing: Konzepte, instrumente, praxibeispiele, Verlag Moderne Industrie AG&Co).
- Johnson, G. y Scholes, K. (2001): Dirección estratégica. Prentice Hall, 5ª edición, Madrid (traducción del original: Exploring Corporate strategy, 5ª edición, 1999, Prentice Hall – Simon & Schuster).
- Ruesga, S.M. y Durán, G., coordinad. (1995): Empresa y medio ambiente, Pirámide, Madrid.
- Rugman, A.M. y Hodgetts, R.M. (1997): Negocios internacionales. Un enfoque de administración estratégica, McGraw Hill, México (traducción del original: International business: A strategic management approach, McGraw Hill, 1995).
- Sadgrove, K. (1993): La ecología aplicada a la empresa, Ediciones Deusto, Bilbao (traducción del original The green manager's handbook, editorial Gower, Aldershot).
- Schmidheiny, S. (1992): Cambiando el rumbo: Una perspectiva global del empresariado para el desarrollo y el medio ambiente, Fondo de Cultura Económica, México (traducción del original: Changing course: A global business perspective on development and the environment, 1992).
- Silverstein, M. (1991): El factor ambiental: Su impacto en el futuro de la economía mundial, Pirámide, Madrid (traducción del original: The environmental factor. Its impact on the future of the world economy and your investment).

ENLACES RECOMENDADOS

<http://ec.europa.eu/environment/ecolabel>
<http://www.iso.org>
<http://www.emas>
http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm
<http://ec.europa.eu/environment/air/pollutants/stationary/eper/index.htm>
<http://www.epa.org>
<http://www.ine.es>
<http://www.nbs.net/>
<http://oikos.com/>
<http://www.online.wsj.com>.

METODOLOGÍA DOCENTE

El seguimiento de la asignatura exigirá el estudio de la bibliografía básica que se recomienda en el programa para cada uno de los temas. En el desarrollo de las clases se insistirá en la importancia del estudio de esa bibliografía sobre cualquier otro material y método (apuntes, referencias de cursos anteriores, intuiciones, etc.) y se comentará el origen



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: EULOGIO CORDON POZO Director de Departamento

Sello de tiempo: 06/05/2018 10:38:11 Página: 4 / 7



AhDBCagsd1JvB5oPzv03635CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

y perfil de las distintas fuentes bibliográficas recomendadas. En algunos de los temas, la bibliografía podría complementarse con algún material de apoyo en forma de lecturas, noticias de prensa, informes, estadísticas, etc.

Las clases serán el marco para la explicación y el comentario de los contenidos teóricos correspondientes al programa y desarrollados en la bibliografía recomendada, no siendo necesario el seguimiento de las clases con apuntes de las explicaciones del profesor, más que en aquellos casos en los que el alumno considere que los mismos pueden facilitarle el estudio de la bibliografía recomendada.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, seleccionando las técnicas de evaluación más adecuadas para la asignatura en cada momento, que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado al cursar la asignatura. Dependiendo del momento, se utilizarán las siguientes técnicas de evaluación:

- Prueba escrita: pruebas de respuesta breve y resolución de casos o supuestos.
- Prueba oral: exposiciones de trabajos orales en clase en grupo, sobre contenidos de la asignatura (seminario) y sobre ejecución de tareas prácticas correspondientes a competencias concretas.
- Observación: escalas de observación, en donde se registran conductas que realiza el alumno en la ejecución de tareas o actividades que se correspondan con las competencias.
- Técnicas basadas en la asistencia y participación activa del alumno en clase, seminarios y tutorías: trabajos en grupos reducidos sobre supuestos prácticos propuestos.

La calificación global corresponderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación:

- Parte teórica (60% del peso total de la evaluación)
- Parte práctica (40% del peso total de la evaluación)

El sistema de evaluación continua consistirá en la realización de actividades teóricas y prácticas, tema a tema, cuya distribución y sistema de evaluación será el siguiente:

- Por examen final: 30%
- Por actividades teóricas (individuales o en grupo).- hasta 4 puntos, distribuidos en 0.5 puntos por presentar el trabajo en la forma y plazo establecido; hasta 2 puntos por el contenido del mismo; hasta 1,5 puntos por la calidad en la exposición en clase.
- Por actividades prácticas (individuales o en grupo).- hasta 3 puntos, distribuidos en 0.5 puntos por presentar el trabajo en la forma y plazo establecido; hasta 1.5 puntos por el contenido; hasta 1 por la calidad en la exposición.

El promedio de todos los temas, compondrá la nota final, si bien en cada bloque de temas similares, se informará de la nota media acumulada. Caso de suspender por este sistema, la única forma de aprobar será presentándose a la convocatoria extraordinaria.

Examen Final

- Parte Teórica (60% del peso total de la evaluación). Consistirá en 14 preguntas cortas teóricas o de razonamiento. Para tener aprobada esta parte, el estudiante deberá obtener 5 puntos sobre 10.
- Parte Práctica (40% del peso total de la evaluación). Consistirá en la resolución de un caso práctico o



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: EULOGIO CORDON POZO Director de Departamento

Sello de tiempo: 06/05/2018 10:38:11 Página: 5 / 7



AhDBCagsd1JvB5oPzv03635CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

similar sobre el contenido de la asignatura. Los estudiantes que hayan superado la parte práctica mediante evaluación continua quedan exentos de realizar la parte práctica del examen.

En relación con la Convocatoria Extraordinaria:

La calificación obtenida mediante el sistema de evaluación continua no se conservará para dicha convocatoria.

Nota: Existe la posibilidad de "**Evaluación Única Final**", es decir, la que se realiza en un único acto académico (normalmente, un único examen). Para acogerse a esta opción, en las dos primeras semanas de docencia del cuatrimestre, el alumno/a interesado en este sistema deberá solicitar al Director/a del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Granada, alegando y acreditando las razones que le asisten (por ejemplo, motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada) para no poder seguir el sistema de evaluación continua. En caso de no llevar a cabo este proceso, se entiende que el alumno/a participa voluntariamente en el sistema de evaluación continua.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA "NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA"

Según el Artículo 8 de la Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada (<http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ncg7121>), en determinadas circunstancias los estudiantes podrán acogerse al sistema de Evaluación Única Final, cuando no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa **debidamente justificada** que les impida seguir el régimen de evaluación continua.

Las instrucciones y plazos para solicitar dicha modalidad de evaluación, así como la descarga del formulario pertinente, pueden consultarse aquí: <http://oe2.ugr.es/>

(Obsérvese que la solicitud de Evaluación Única Final no implica su automática concesión).

En dicha evaluación única final, la calificación se obtendrá mediante la realización de un examen, compuesto por un bloque teórico y otro práctico. El bloque teórico tendrá una ponderación del 65% de la calificación global de la asignatura, y el bloque práctico supondrá un 35% de dicha calificación global. El bloque teórico seguirá la misma estructura que el examen final que realizan los alumnos del sistema de Evaluación Única Final. La parte práctica consistirá en la resolución de un caso práctico o similar que versará sobre algunas de las cuestiones abordadas en el temario de la asignatura. Los alumnos deberán sacar una nota mínima de 5 sobre 10 en ambos bloques para que pueda hacerse nota media.

En las **convocatorias extraordinarias** (julio/septiembre, diciembre), el alumnado que no haya superado la asignatura en la convocatoria ordinaria de febrero tendrá que realizar un examen teórico-práctico de los contenidos incluidos en el temario de la asignatura, con la misma estructura y ponderación que el examen final de febrero, según el sistema de evaluación al que se haya acogido durante el curso 2018-2019.

INFORMACIÓN ADICIONAL

La fecha y la hora del examen serán anunciadas en la guía del alumno de la Facultad de Ciencias y Económicas y Empresariales, que junto con la información presentada en esta guía, configuran la convocatoria oficial de todos los exámenes de esta asignatura en el presente curso académico.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: EULOGIO CORDON POZO Director de Departamento

Sello de tiempo: 06/05/2018 10:38:11 Página: 6 / 7



AhDBCagsd1JvB5oPzv03635CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

Las calificaciones se notificarán al correo electrónico institucional de la UGR o a través de la plataforma Prado2 o similar que ofrezca la Universidad de Granada para las comunicaciones entre profesor y alumnado. Puede consultar cómo obtener una cuenta del correo institucional de la UGR en la siguiente dirección web:
<http://csirc.ugr.es/informatica/correelectronico/SolicitarCuentaCorreo.html>



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: EULOGIO CORDON POZO Director de Departamento

Sello de tiempo: 06/05/2018 10:38:11 Página: 7 / 7



AhDBCagsd1JvB5oPzv03635CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.